

**AFFIDAMENTO DELLA REALIZZAZIONE DI UN VIDEO PUBBLICITARIO
PER IL SERVIZIO DI ASSISTENZA AI VOLI DI “AVIAZIONE GENERALE” DA GESTIRE PRESSO
L’AEROPORTO CIVILE “V. FLORIO” DI TRAPANI – BIRGI.**

Con riferimento ai quesiti ed ai chiarimenti richiesti per la partecipazione alla procedura in esame, si precisa quanto segue:

- **Quesito n. 1**

“Esiste una politica di rilancio della struttura? C’è uno o più temi su cui volete puntare esattamente? Per es.: turismo, business, attività fieristiche, ecc.”.

- **Risposta**

Non esiste una politica di rilancio, vogliamo promuovere i nostri servizi di aviazione generale per una clientela di turismo, business ecc..

- **Quesito n. 2**

“Quanto per voi è interessante il turismo internazionale? Più in generale: a quale mercato vi rivolgete esattamente?”

- **Risposta**

Per noi è interessante tutto il turismo sia nazionale che internazionale.

- **Quesito n. 3**

“L’aeroporto che porzione di territorio “presidia” rispetto agli aeroporti di Palermo e Catania?”

- **Risposta**

L’aeroporto si trova a 100 km dall’aeroporto di Palermo e a 350 km da Catania.

- **Quesito n. 4**

“Avete qualche video di riferimento a cui ispirarci o da cui discostarci?”

- **Risposta**

Potete visionare i siti dei maggiori aeroporti nazionali e internazionali.

- **Quesito n. 5**

“Non ci è chiaro esattamente dove dovrà girare questo video e perché siano richieste le tracce audio”.

- **Risposta**

Fermo restando che è rimessa alla valutazione del prestatore del servizio individuare quali attività tecniche porre in essere per la migliore realizzazione del video, le tracce audio sono richieste ove ritenute utili o opportune ai fini della realizzazione del video.

- **Quesito n. 6**

“Avere un’indicazioni di un possibile budget di riferimento potrebbe aiutare molto nella definizione dell’idea e delle modalità di produzione (per esempio, eventuale coinvolgimento di testimoni); il delta della spesa potrebbe infatti variare in modo considerevole”.

- **Risposta**

Non diamo indicazioni di budget ma per testimoni si può coinvolgere il personale della società Airgest per un contenimento dei costi, fermo restando la qualità e efficacia del messaggio promozionale.

- **Quesito n. 7**

“Possono essere ipotizzate riprese aeree e, in questo senso, potreste “aiutare” la produzione, magari con la eventuale messa a disposizione di un elicottero per riprese aeree? queste potrebbero avere qualità migliore rispetto a riprese fatte con un drone”.

- **Risposta**

Non possono essere effettuate riprese aeree.

*Il Direttore Generale
Dott. Michele Bufo*